



**ACTA N° 11
SESIÓN ORDINARIA
CONSEJO DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL**

FECHA	: Puerto Aysén, junio 07, 2018.-
LUGAR	: Salón Auditorium Municipal
PRESIDE	: Alcalde Sr. Oscar Catalán Sánchez
HORARIO INICIO	: 19:05 horas
HORARIO TÉRMINO	: 21:33 horas
SECRETARIA MUNICIPAL Y DEL CONCEJO	: Sra. Nancy Contreras Hernández

Quórum asistencia Sres. Consejeros:

Consejera Sra. Ramona Argel Talma
Consejera Sra. Soledad Ojeda Argel
Consejera Sra. Rosa Guaquel Marimán
Consejero Sr. Mario Elgueta Poblete
Consejero Sr. Hector Póntigo Astudillo
Consejero Sr. Jorge Lara González
Consejero Sr. Esquivel Bravo Gutiérrez
Consejero Sr. Carlos Diaz Mancilla

Funcionarios presentes en la sesión:

Srta. Paulina Mura Pardo, Encargada de Turismo
Sr. Director Ejecutivo Corporación del Deporte, Recreación y Turismo de la Municipalidad de Aysén, don Jorge Villegas Coronado

Tabla

1. Lectura y aprobación de la siguiente acta:
Acta N° 09 de fecha 22.04.18, sesión ordinaria
Acta N° 10 de fecha 26.04.18, sesión extraordinaria, cuenta pública de gestión 2017
2. Correspondencia
3. Acciones en materia de turismo para la comuna de Aysén. Expone; Srta. Paulina Mura Pardo, Encargada Municipal de Turismo.
4. Campeonato sudamericano femenino de básquetbol sub 15, sede Puerto Aysén. Expone: Sr. Director Ejecutivo de la Corporación de Deportes, Recreación y Turismo de la Municipalidad de Aysén, Don Jorge Villegas Coronado.



5. Varios

Sr. Alcalde da la bienvenida a los Sres. Consejeros y Consejeras agradeciendo su presencia.

Tratamiento de la tabla.

01.- Lectura y aprobación de la siguiente acta:

Acta N° 09 de fecha 22.04.18, sesión ordinaria

Acta N° 10 de fecha 26.04.18, sesión extraordinaria, cuenta pública de gestión 2017

Se aprueban las actas 09 y 10 sin observaciones.

2.- Correspondencia.

La Sra. Secretaria Municipal presenta excusas de la Consejera Sra. Silvia Sandoval de Villa Mañihuales, quien no asiste por tener que participar en una reunión con autoridades en esa localidad.

Se presentan excusas también a nombre de los Consejeros de Islas Huichas Sres. Nilson Cárcamo y Carlos Formantel, quienes por falta de servicio de transporte marítimo no pudieron trasladarse.

3.- Acciones en materia de turismo para la comuna de Aysén. Expone; Srta. Paulina Mura Pardo, Encargada Municipal de Turismo.

Presentación a cargo de la Sra. Paulina Mura. (Se adjunta en Anexo N° 01 y pasa a formar presente integrante de la presente acta).-

Sr. Alcalde: Los interesados; los comerciantes del rubro de turismo, han estado asistiendo a mesas dirigidas por un relator contratado especialmente que les está mostrando entre otras cosas lo público, a través del internet, para llegar a ellos, para ofrecer sus servicios tanto en los productos que poseen, cabalgatas, viajes, pero también ha servido para que la gente dimensione hacia donde puede dirigir su esfuerzo, la verdad es que ha sido bastante bueno, a esa mesa de turismo acuden principalmente privados porque son los que hacen el turismo, se contrató una consultora por más de \$30.000.000.- que dirige el español Pablo Granell. Trabajan los temas atinentes a su materia como por ejemplo, cómo atender al público, cómo recepcionar, atenciones especiales...

Cuando se habla de la Zona de Interés Turística - ZOIT, este mismo grupo está interesado en que el Municipio sea considerado porque la ZOIT significa la posibilidad de postular a



recursos a través de SERNATUR y otros organismos que pudieran tener para esto, cuando se les pregunta si se puede vivir del turismo dicen que sí, y bien.-

Srta. Paulina Mura, encargada oficina de turismo: la mesa de turismo la conforman agrupaciones de artesanos, de transportistas, barrios comerciales, cámara de turismo, dentro de estas agrupaciones hay muchas personas detrás, por eso cada vez que se hacen talleres o convocatorias, viene mucha gente.

Sr. Alcalde: Es re-importante que quienes hacen turismo, uniformen criterio, por ejemplo; llega un turista a Chacabuco, hay dos grupos de taxis que se están peleando y tienen precios diferentes y eso es lo que finalmente se comunica a las empresas de turismo y a la hora de decidir el lugar por visitar, están todos estos antecedentes y Aysén queda fuera, el tema es muy delicado, ya pasó en Valparaíso con los cruceros que allí llegaban, los grandes operadores ya cerraron Valparaíso como destino y se fueron a San Antonio, las cifras que perdió Valparaíso se traducen en millones de dólares, ahí llegaban aviones cargados de turistas que hacían recambios de Buenos Aires, venían a tomar el barco acá, por esas tomas que ocurrieron se perdió como el 70% del turismo.

Sr. Alcalde comenta de distintas experiencias que han ocurrido a nivel nacional, entre ellas, que hoy en día algunos barcos recalcan en Chiloé y ha posicionado a esa isla como uno de los grandes destinos de nuestro país.

Informa el Sr. Alcalde que los cruceros no guardan fidelidad con nadie si falla el servicio simplemente buscan otro, porque destinos para visitar les sobran.

Sr. Alcalde: Nos explicaban también que el tema de los muelles es un tema no menor, de hecho, en esta última temporada solo 1 ó 2 pudieron atracar en estos muelles, porque la capacidad es muy baja, hasta 195 metros, por tanto quedan a la gira, por eso es necesario trabajar estos temas en la mesa de turismo, debemos atender de excelente manera a quienes nos visitan.

Cuando pensamos en diferentes partes de Chile para hacer turismo, hay muchos que antes ni se podría pensar que se visitaría, sin embargo, han trabajado para eso, han tenido que internalizar para hacer un buen turismo, en esa etapa estamos nosotros, asumir que Aysén podría ser un destino turístico pero tenemos que unificar criterios, conocer algunas cosas, por eso es muy importante que los operadores turísticos estén presentes, lo más importante es que nos creamos el cuento que Aysén puede ser turístico, de lo contrario, todo nos va a costar mucho más.

El trabajo que viene haciendo esta consultora de verdad es muy enriquecedor, bastante bueno, uno ve el entusiasmo, Paulina ¿llega mucha gente a las reuniones?.

Srta. Encargada de turismo: si, tenemos muy buenas convocatorias. Comentarles que



dentro de la mesa, en temas tan sensibles como lo que es crucero participan los transportistas, están los dos puertos y estamos viendo temas de ahora como por ejemplo ver la posibilidad que como Municipio se pueda certificar a la gente que va a los domos a vender excursiones cosa que pase por un filtro y no tengan que pelearse buscando pasajeros, porque se ve fea la imagen del Municipio.

Consejero Sr. Lara: buenas tardes a todos, quiero refrendar las palabras de don Oscar en el sentido que me convoca a mí, el tema del transporte, creo que debo ser uno de los primeros en ir, junto a otros, con nuestros furgones cuando recién se empezó a hablar del tema de los cruceros, y de hecho, en lo personal hace más de 4 años que no participo en el tema de turismo. Yo vengo de una ciudad turística, soy Valdiviano, y sé lo que es turismo y me retiré por un tema de vergüenza personal porque se estaba atendiendo a un turista y había 2 ó 3 que estaban encima, como una jauría, todos queremos ganarnos unas lucas, pero si no nos creemos el cuento y pasa por un tema de idiosincrasia de la gente, porque se les explica una y otra vez, y llega otro crucero y pasa lo mismo, entonces si hay agrupaciones que sea estricto el tema, porque si estamos empujando para que sea un destino turístico, que a esa agrupación de transporte que tenga un problema se le sancione.

Srta. Encargada de turismo: contarles que la consultora que está contratada se llama RUSTICAE, se contrató el 24 de enero de este año, el programa está contratado en 2 etapas, los primeros 6 meses se trata de ser mejores anfitriones, que es lo que estamos trabajando ahora para lo cual tenemos el evento de lanzamiento mañana, y el 2° semestre es el posicionamiento del destino que eso es directamente promocionar la comuna de Aysén a nivel nacional e internacional.

Consejera Sra. Ramona Argel: a lo que yo me refería cuando se dice tríptico es que creo que tenemos que tener una capacitación, porque con mi tríptico yo puedo vender, ofrecer lo que tengo, por eso es necesario la capacitación, no todos tenemos internet entonces tenemos que capacitarnos para recibir a los turistas, pasa que cuando llegan y hacen consultas como por ejemplo donde está el buzón para despachar correspondencia, donde están los baños... no tenemos nada...

Srta. Encargada de Turismo: de eso se trata principalmente esta primera etapa de ser mejores anfitriones, en la que se hizo talleres que eran para tratar de educar a la comunidad en qué tipo de servicios mostrar, en la oficina de turismo tenemos trípticos que podemos compartir con ustedes...

Consejero Sr. Héctor Póntigo: todo lo que se ha planteado en esta mesa es muy cierto, estamos incursionando en un Aysén turístico, la región habla por sí sola, creo que paisajísticamente es uno de los lugares más hermosos del mundo, tenemos nuestras deficiencias y tenemos que mejorar, hay que ver también que acá llegan dos tipos de turistas; el extranjero que es el que viene con el paquete armado, sabe cuándo y dónde llega, pero el nacional viene a medias, viene con un conocimiento por internet y llega a la



localidad pero espera el tríptico para saber y ubicar los diferentes lugares, por eso creo que el rumbo tiene que ser la difusión, el tríptico, el mundo del turismo es súper complejo, mucha gente me ha dicho a mí que el tema del cobro es salvaje, creo que el gremio de los taxistas debiera organizarse y tener un tarifa por tramo, que el cobro sea parejo...

Srta. Encargada de Turismo: Esa es la importancia de generar estas mesas de trabajo donde se pueda tener y recibir opiniones de los diferentes segmentos que hay dentro del turismo, con el tema por ejemplo de los precios con los transportistas, la gracia de poder trabajar con las dos agrupaciones y poder nosotros como municipio certificarles, es que también se estandarizan los precios, estamos trabajando en hacer un stand para esta temporada, cada uno de ellos va a tener sus pendones en donde se van a publicar las tarifas y de esa forma se transparenta, todos estos puntos se están trabajando porque hay tanta gente involucrada y aquí todas las ideas sirven...

Consejera Sra. Ramona Argel: pero en la ley de transporte, y eso debe saberlo el Sr. Lara, que hay una cantidad de Kilómetros o metros, para ver cuánto se paga...

Consejero Sr. Lara: si ustedes ven los taxis aquí en Puerto Aysén no tienen taxímetro y la normativa permite que en regiones pequeñas se trabaje con tarifas estándar porque los tramos son muy cortos, y lo otro, aunque nos cueste y nos duela, tenemos que ser nosotros mismos los fiscalizadores y fijar las tarifas antes de que llegue el turista. Ahora nos viene el sudamericano que va a ser una vitrina importante para la región en tema turismo.

Srta. Encargada de Turismo: Hay que tratar de promover, de tener servicios disponibles.

Sr. Alcalde: *(ante consulta que se le formula por algunos consejeros)* el tema de la extracción de basura, especialmente lo de microbasurales marcha por sí solo, porque aquí el que ensucia no está preocupado por el tema del turismo, ni siquiera le preocupa, es un tema cultural con solución a largo plazo...

Srta. Encargada de Turismo: Y con el tema de la basura en particular, tuvimos una reunión con SERNATUR, que son los que llevan la cifra de estadísticas y hacen encuestas a los turistas, para nosotros es chocante ver basura porque estamos acostumbrados a ver mucho verde, pero en encuestas a los turistas que venían, el que tuvo puntaje más bajo por decirlo así, fue la basura, ellos no consideraban que este era un lugar con mucha basura...

Consejero Sr. Póntigo: Con respecto a lo que decía el Consejero Díaz, hubo una iniciativa, creo que de la Municipalidad, cuando ponían en diferentes sectores de la ciudad la batea, creo que fue un gran acierto, esto podría mermar un poco estos famosos micro basurales.

Sr. Alcalde: lo que pasa es que esa iniciativa no era barata...



(Sr. Alcalde explica valores y cuánto cuesta ir hasta el vertedero)

Se estuvo durante un tiempo llevando la basura a la Isla Díaz, con la intención de rellenar, pero nos acusó un Consejero (el Sr. González) a Medio Ambiente, finalmente la SEREMI optó por multarnos, así que no pudimos rellenar más...

Consejera Sra. Ramona Argel: pero la batea se pasaba siempre que uno la solicitaba, cada 3 ó 4 meses...

Sr. Alcalde explica que ya no se dispone de bateas para la comunidad y no se puede llevar al vertedero porque es un vertedero de basura domiciliaria, no de chatarra, lo que se pretendía era rellenar la parte del frente del club lord Cochrane, para hacer una pista de motors home...ya que tenemos mucho turista... (Comenta proyecto).

Consejero Sr. Elgueta: eso es lo que sucede con el transporte, cuando se tiene carreras fijas y llegan otros colegas a ofrecer sus servicios, mejor trato, mejor traslado y muestran de mejor manera la región, yo trabajo con unas cabañas hace tres años, no me las han podido quitar y siempre hay colegas ofreciéndose, entre nosotros nos estamos sacando los ojos...

Srta. Encargada de Turismo: lo bueno del turismo es que se puede hacer en distintas áreas, no solo con cabañas, existe el turismo rural, tuvimos la feria tradicional entre gauchos y chilotes con gente de Mañihuales, además fue en la misma fecha en que se estaba jugando el campeonato de ANFA.

Sr. Alcalde: eso no fue casual, fue una instrucción del Alcalde que se tenía que hacer en paralelo, es porque ya tomó conciencia que tiene que, junto a cualquier actividad meter el tema gastronómico y otros, también pensamos que en todo el mes de febrero, si está bueno, hacer nuevamente la feria, eso nos trae gente, la feria que se hizo en la plaza este verano.

Consejera Srta. Rosa Guaquel: quisiera compartir una experiencia a raíz de que estamos viendo el tema de turismo, como parte de un programa tuvimos una semana de feria aquí en la ANEF, y la gente que más llegó fue la que estaba de pasada, porque nos dejaron sus impresiones, se fueron gratamente conformes con las atenciones que les entregamos, entre otras cosas les ofrecimos pan con chicharrones, mate, chicha de manzana, a la gente le gustó mucho y lo agradecieron.

Sr. Alcalde: ¿cómo les ha ido a ustedes Consejera Ojeda en la feria?

Consejera Sra. Soledad Ojeda: Estaba escuchando atentamente todo lo que han expuesto los consejeros y es bonito escuchar cuando se encuentra uno con buenas expresiones, pero también es lamentable que aquí hay gente muy resentida de repente, que cuando le va bien a uno trata de perjudicar al otro. El resentimiento creo que es una de



las cosas que es muy difícil de extirpar del ser humano, porque resulta que nosotros ya llevamos como feria 14 años posicionados en la Comuna de Aysén y creo que fuimos iniciadores y fundadores de este tema de las ferias, pero gracias a nosotros se han ido formando muchas más ferias y todo lo demás, a nivel regional, para conocimiento de algunos, somos la única feria legalizada que tiene su documentación al día, a nivel nacional somos la única feria que está dentro de la Confederación Nacional de Ferias Libres, reconocida a nivel nacional.

Sr. Alcalde: La feria de ustedes siempre está limpia y ordenada.

Sra. Soledad Ojeda: Quería llegar a ese punto don Oscar porque resulta que independientemente de que estemos bajo techo, somos la única feria a nivel nacional bajo techo. Hablo del tema de resentimiento porque resulta que nosotros llevamos 7 años haciendo el tema de las sopaipillas con pebre, una actividad que es gratuita hacia la comunidad y en forma de agradecimiento para todos, aquí no se hace distinción de nada ni de nadie, se les invita a todos a través de todos los medios que hay y aparte de eso viene mucha gente recomendada de otras localidades.

Hace 2 años atrás tuvimos la visita del canal nacional, de TVN, donde nos vinieron a entrevistar por esta actividad que se dio a conocer, este año tuvimos mucha gente también, se entregaron más de 1.000 sopaipillas, tuvimos visita de los doctores del hospital de la región, del hospital nuevo de Puerto Aysén, de Coyhaique vino mucha gente que estaba esperando esta oportunidad y hubo comentarios a través de las redes sociales que a mí me da lo mismo, pero también es bueno que sepan de que las cosas no se hacen a través de las redes sociales, yo creo que si hay gente que de repente le molesta algo o que quiera figurar dentro de lo que es algunos comentarios, no cuesta nada acercarse a nuestra feria e ir y plasmarlo.

Nosotros aprendimos que a nivel del tema turismo tenemos que tener a la entrada un libro de reclamos, sugerencias y felicitaciones, yo creo que si trajera el libro para acá, íbamos a quedar cortos, hay hartas felicitaciones, creo que como 2 ó 3 reclamos, pero de lo demás hay mucha gente que se va conforme, contenta y alegre porque resulta de que una atención que se le hace a la gente, que se les atiende bien, que independientemente si son gente de afuera, turistas chilenos, extranjeros que llegan de repente a través de los mismos medios de transporte que los llevan para allá, hay gente que tiene la voluntad y hay gente que llega por casualidad.

Como escuchaba atentamente lo que decía Don Oscar, los mismos colectiveros o taxistas dejan botados a los pasajeros en la plaza y llegan a preguntar, una de las cosas que mencionó es el tema de los trípticos igual, es súper importante, nosotros nos acercamos a la oficina de turismo, fuimos a buscar un mapa gigante y lo pegamos en la entrada y ha dado muy bien resultado porque la gente que no sabe cómo llegar, le toman un foto, preguntan y se dirigen a distintos lugares a visitar; también hemos hecho la invitación con



los colectiveros que llegan allá, que nosotros mismo usamos y les hemos dicho “traigan su tarjeta de presentación, traigan un pendón y póngalo acá”, nosotros no le vamos a cobrar nada porque nos sirve a nosotros y les sirve a ellos.

Posteriormente a esto, nosotros ahora en julio tenemos la 6° versión de la porotada al estilo patagón, nosotros le pusimos así “la porotada al estilo patagón” porque es una actividad también gratuita, el año pasado se entregaron alrededor de 800 platos de porotos, donde la gente también se acerca a buscar su plato de porotos, puede llevar su taper, puede llevar su olla o puede simplemente acercarse y servírselo ahí mismo porque hemos habilitado y aparte de eso, desde el mes de septiembre en adelante nosotros tenemos una cantidad enorme de turistas tanto de cruceros, como nacionales o extranjeros que llegan a través de Argentina, de la cual hemos sacado cuentas y también hemos hecho encuestas y hemos hecho más de 1.000 encuestas al turista, qué le parece nuestra feria, qué le parece nuestra comuna, cómo ha sido el servicio y hemos llegado a esa conclusión y nosotros no estamos en ninguna mesa de trabajo, no porque no nos hayan invitado sino que encontramos que de la forma que trabajamos, con lo que estamos haciendo estamos bien, pero también queremos ayudar y ser un aporte importante dentro de lo que es la comuna.

La feria ha sido y se ha mantenido a través de harta gestión, de hartos trabajos y del compromiso de la autoridad que en este caso es el Municipio que a nosotros nos otorgó ese espacio donde estamos trabajando y que se le ha sacado el máximo provecho.

Como decían los demás consejeros, aquí hay un tema de capacitación para los dirigentes, para la gente que tiene locales, para todos en general porque resulta que si nosotros no cambiamos la forma de hacer las cosas, no cambiamos como atender a la gente, es imposible de que tengamos mayor cantidad de turismo o de personas que ya vengán con la recomendación.

Nosotros queremos también habilitar una ducha dentro de lo que es la feria, estamos trabajando en eso y más adelante queremos ver la posibilidad de postular un proyecto a través del medio ambiente con el tema de un punto limpio en la entrada de la feria porque ha llegado gente a preguntarnos por el tema del reciclado y vamos a hacer también un tema de compostaje, es un proyecto que se viene a la larga, pero la idea es ir masificando la conciencia del medio ambiente, pero también la conciencia turística.

Srta. Paulina Mura: Sería interesante que pudieran ustedes formar parte de esta mesa porque mientras más gente haya formado parte de la mesa mejor, nosotros por ejemplo como comuna, Sernatur no pudo levantar estadísticas turísticas porque no tenía gente que le levantara las encuestas, entonces si ustedes tienen encuestas, perfectamente podrían estar levantando encuestas ustedes y ya como ciudad tendríamos números más claros de lo que necesita el turista que nos visita, por eso es importante que aunque ustedes estén trabajando bien, su trabajo lo compartan con el resto porque hay muchas cosas que se pueden copiar.



Sra. Soledad Ojeda: Las puertas están abiertas para que turismo se pueda acercar a nuestra feria y nos dejen todo lo que es información, si quieren hacer encuestas, nosotros estamos disponibles, atentos a poder entregarle a la gente para que también dejen un registro para ustedes.

Srta. Paulina Mura: Hemos estado haciendo difusión del destino con los cruceros turísticos, también nos visitó la guía de la COPEC, que se llama Chile tur, tenían información antigua y errada de los que hay en Puerto Aysén, así es que también trabajamos en una versión más actualizada con los lugares que hay en este momento, información que va a salir en la guía en julio del 2018.

Se hicieron 2 talleres para la comunidad, que fueron los beneficios del turismo y las necesidades del turista del siglo 21, tuvimos una convocatoria de poco más de 120 personas. También hicimos un fan press con prensa argentina, de la Patagonia argentina, estuvieron 4 ó 5 días y lo que hicieron en el fondo fue hacer spots publicitarios que después transmiten ellos en argentina a través de canales por cable y radio.

En cuanto a lo que se va a hacer mañana se hizo un concurso del diseño del logo de la campaña "sonríe estás en Aysén", tratando de que las personas sean mejores anfitrionas y cuando vengan a visitarnos al menos sonriamos y tuvimos como 240 dibujos, la ganadora se llevó un viaje a Santiago al lanzamiento del destino, que va a ser en diciembre.

Se hizo una charla motivacional, que hizo don Víctor Petermann que es el fundador de Huilo- Huilo, que en el fondo vino mucha gente y mucha gente joven, porque es una reserva biológica, entonces él habla de este pueblo que de ser un pueblo maderero que se quedó sin recursos madereros, logra subsistir solamente del turismo. Otra Charla que tuvimos estaba enfocada para las personas que tenían facultad de decisión y presentaron ellos un modelo de trabajo que se está instaurando en México y en Guatemala de como uno puede promover el turismo es sectores rurales o en sectores pequeños en base a la cultura que tiene cada lugar.

Sr. Alcalde: Agradecemos la exposición de Paulina Mura, nuestra encargada de Turismo.

4.- Campeonato sudamericano femenino de básquetbol sub 15, sede Puerto Aysén. Expone: Sr. Director Ejecutivo de la Corporación de Deportes, Recreación y Turismo de la Municipalidad de Aysén, Don Jorge Villegas Coronado.

Sr. Alcalde: Recibimos a la Corporación del Deporte que está un poco en la misma línea, aunque se trate de deportes pero busca también potenciar la imagen turística de Aysén.

Un encuentro deportivo sudamericano que por primera vez se hace en un lugar tan austral como este, que nos costó mucho conseguir, estamos hablando del vigésimo quinto



campeonato sudamericano de basquetbol femenino Sub-15, que inicialmente se pensaba para Bogotá, son 10 países los que van a participar y por cierto va acompañado de mucha difusión de la actividad deportiva pero también del entorno donde se realiza, por tanto se enmarca en la línea de promoción turística, implica una inversión del municipio conseguido a través de distintos fondos, cercana a los 400 millones de pesos y en esto se estima que van a llegar a finales de octubre y primeros días de noviembre, más de 400 personas.

Una de las particularidades de este sudamericano es que todas las actividades se tienen que hacer en la misma ciudad y por tanto no era fácil postularlo porque tiene que haber espacio deportivo y lugares para recreación, alojamiento y comida estandarizada.

Sr. Director Ejecutivo Corporación de Deportes, recreación y turismo: Buenas noches Sres. Consejeros, Sr. Alcalde, como les comentaba un poco el Alcalde se nos viene a fines de octubre el vigésimo quinto sudamericano de básquetbol femenino Sub-15, de los 25 años que se viene realizando este sudamericano, es la primera vez que se juntan los 10 países que van a estar presentes en Puerto Aysén.

Uno de los requerimientos de este sudamericano son los hoteles 5 estrellas, alimentación balanceada para todos los deportistas, bus de traslado desde el momento en que llegan al aeropuerto de Balmaceda hasta el hotel, cancha aprobada por la FIBA, el recinto de entrenamiento va a ser el mismo polideportivo a pesar de que se van a estar jugando 4 partidos diarios, pero el gimnasio IND aprobado en este caso por el great coaches, el entrenador de la selección chilena, para que se puedan generar instancias de entrenamiento y la implementación aprobada por la FIBA.

Los recursos que estamos postulando a financiamiento es la circular 33, que son alrededor de 194 millones y fracción que se presentó al Gobierno Regional, esta implementación tiene que ser aprobada por FIBA. Dentro del equipamiento que solicitamos está el marcador de los 24 segundos, la luz roja que da el término del periodo y el tablero 4 caras y las graderías retractiles son equipamiento que tendría que haber tenido el polideportivo cuando se presentó el presupuesto.

Sr. Alcalde: La idea es que este sudamericano deje al menos estos 200 millones en el polideportivo, lo que vamos a gastar en realidad son 200 millones, pero que también van a manos de los privados en contratación de hoteles, buses, comida, por tanto quiero relevar que esto no es un gasto, es una inversión, estos 200 millones que se van a meter al polideportivo van en directo beneficio de la comunidad porque quedan y dejan instalado a Aysén para enfrentar otro desafío que son los juegos de la Araucanía que también nos van a traer más gente.

Sr. Jorge Villegas: Recursos que se están gestionando hoy en día, está el tema de la organización del sudamericano, se está trabajando en alojamiento, alimentación, traslado y



difusión y otra parte de este sudamericano es la conservación del polideportivo, que igual tiene requerimientos de iluminación, grifería y de atención al público, estamos hablando de alrededor de 15.000 personas que van a estar visitando este recinto durante los 5 días de competencia.

Sr. Alcalde: Justamente el miércoles tenemos una reunión con la ministra de deportes para apurar que SERNATUR nos financie los 200 millones restantes. Aclarar que el sudamericano fue aprobado a Aysén el día 14 de abril y por tanto hay que correr contra el reloj, vamos a estar justo en los tiempos. Aquí se está hablando de la partida general, sin duda cuando ya se acerquen los tiempos vamos a hacer participar más gente que no está incluida en esta gran organización; grupos folclóricos que estén amenizando eventos, seguramente paseos en lancha, en bote, para tratar de aprovechar porque las deportistas son 200, pero se estima que lleguen 400 personas, nos interesa porque va a promocionar la Laguna San Rafael, que se muestra mucho afuera, el anzuelo es el deporte pero lo que nos interesa es mostrar a Aysén.

Sr. Jorge Villegas: De la organización de este evento está el arbitraje y la mesa de control de lo que está encargada la FEBA Chile, que paga los honorarios junto con FIBA, la mesa de control es nacional y el arbitraje es todo de otros países.

Los encargados de las selecciones son los profesionales que trabajan en el polideportivo, van a tener una selección a cargo y se va a trabajar en conjunto con alumnos de la carrera de turismo. La selección chilena llega el 20 de octubre a entrenar y a reconocimiento de cancha.

Sr. Alcalde: La selección Chilena es la campeona sudamericana, por lo tanto va a venir a defender su título a Aysén.

Sr. Jorge Villegas: Y dentro de los otros requerimientos está la seguridad y servicios de primeros auxilios que requiere esta actividad de carácter internacional, las actividades previas a este sudamericano, el campeonato que se ganó por el 2% del deporte, esta competencia se va a generar el 20, va a ser una conexión entre este campeonato, que va a ser un masivo sub-11 donde en conjunto con la FEMISUR se va a tratar de generar la concentración de los Sub-11, estamos hablando de 10 equipos a nivel nacional, vienen 12 niñas por selección y equipos de niñas de 11 o 12 años de toda la región, la idea es involucrar a toda la Región en esa categoría, entonces turísticamente esto va a ser un plus durante el mes de octubre.

Sr. Alcalde: Por tanto, a partir del 15 de octubre más menos y hasta la primera semana de noviembre vamos a tener mucha actividad, aquí se consideran viajes también a la laguna San Rafael. Esto va a significar un tremendo desafío para el equipo del Polideportivo, para todos los profesionales, pero también significa una oportunidad de conocer otro mundo a los estudiantes, porque el que interactúa con las selecciones, posiciona fuertemente a la



ciudad y junto con potenciar el deporte propiamente tal. Una vez que se conozca Aysén como destino deportivo se van a abrir otras posibilidades en el tiempo para campeonatos nacionales, para campeonatos más locales, pero ya no solo por hacer deportes sino para conocer las bellezas de nuestra geografía.

Consejero Sr. Díaz: ¿Se va a cobrar entrada?, ¿y lo de primeros auxilios obviamente está claro?.

Sr. Director Ejecutivo de la Corporación de Deportes, Recreación y Turismo: No, es gratuito. Hay unos requerimientos que necesitan médico, enfermero y paramédico, entonces, se hizo una solicitud al Servicio Salud como nosotros trabajamos en conjunto con el Servicio de Salud, nosotros no recibimos nada, los servicios ganan todos, van gratis, tienen las dependencias para hacer charlas, entonces nosotros en algún momento podemos pedir ese apoyo y ahora está esa instancia y ya se envió una carta solicitud que para esa fecha haya un turno de ambulancia, médico, paramédico y enfermeras que requiere. Igual vamos a hacer el requerimiento a Bomberos.

Sr. Alcalde: Esto va a mover Aysén, octubre es un buen mes, el tiempo va a estar un poco mejor. *(Se comenta todos los servicios que se han ofrecido a raíz de esta actividad y sus beneficios).*

Consejera Sra. Ojeda Argel: El tema de la publicidad ¿eso ya lo está haciendo?

Sr. Director Ejecutivo de la Corporación de Deportes, Recreación y Turismo: Está solo el video promocional, falta la mascota, porque tiene que haber una mascota, teniendo la mascota se hacen los afiches.

Consejera Sra. Ojeda Argel: Ya, porque pido al tiro unos afiches, porque como dice Don Oscar esto nos beneficia a todos, porque ya se me está ocurriendo que podemos hacer, algo llamativo para el mes de octubre.

Consejero Sr. Esquivel: Agradecer de los dos nacionales que se hicieron en Aysén conjuntamente con Jorge. Fue muy provechoso, también teníamos temor, pero a pesar del recinto que teníamos creo que el presidente nacional con sus dirigentes quedaron muy conformes con el recinto y de las mejoras que pudieron haber tenido. Lamento mucho, y eso quedó en muy buen pie con los dirigentes que estuvieron acá en Aysén, que como siempre como organización a Coyhaique le dimos como diez patadas. *(Comenta la buena organización, el apoyo y da las gracias).*

Sr. Director Ejecutivo de la Corporación de Deportes, Recreación y Turismo: Nosotros trabajamos para la comunidad y somos corporación para los deportistas.

Consejero Sr. Esquivel: Comentarles que hoy en día con el estadio, se ocupa todo los



Ilustre Municipalidad de Aysén
Construyendo Comuna Junto a ti

días, es un sueño. Críticas puede haber muchas, yo pensaba dejar la dirigencia, pero no hay gente que quiera ser dirigente. Los que más critican son los que menos hacen. *(Sigue comentando lo importante de los espacios para la comunidad por el deporte).*

Sr. Director Ejecutivo de la Corporación de Deportes, Recreación y Turismo: En el mes de enero vamos a generar una instancia parecida, donde los Bomberos también nos van a tener que apoyar, que se postuló por Gobierno Regional, se aprobó un campeonato de fútbol internacional, son 8 equipos y dentro de los equipos son de Santiago, son 3 equipos Argentinos, esto es en el mes de Aniversario.

Sr. Alcalde: El Polideportivo genera pérdidas por una cantidad cercana a los M\$20.000 mensuales, pero si uno lo mira como una inversión, son M\$20.000 que uno invierte en la comuna, porque el Polideportivo en lo general impacta en muchas actividades, de forma tal que estos números rojos nos duelen, pero es una inversión que la comuna tiene que hacer en beneficio de su población y hay que mirarlo así.

Hoy día hay mucha gente que está haciendo deporte y el Polideportivo es una de las bases...

El Sr. Alcalde sigue comentando lo beneficioso que es tener el polideportivo para las personas de la comuna y el comercio local.

También comenta los beneficios que entrega Bahía Acantilada, agrega que a fines de febrero se tiene proyectado pavimentar hacia Bahía Acantilada.

También se comenta lo importante que es económicamente potenciar el turismo.

Siendo las 21:33 hrs. se da por finalizada la sesión.



NANCY A. CONTRERAS HERNÁNDEZ
ING. EJEC. EN GESTIÓN PÚBLICA
SECRETARIA MUNICIPAL
Y DEL COSOC

NCH/lzf/avu

Acciones en Turismo Comuna de Aysén 2017-2018



ILUSTRE
MUNICIPALIDAD
DE AYSÉN
turismo.puertoaysen.cl
Aysén Patagonia

INICIATIVAS PLADECO 2016-2021

- Generar capacidades para desarrollar y consolidar a la comuna como destino turístico.
- Implementar proyectos urbanísticos que nos diferencien.
- Fomento de la comercialización y marketing de productos y servicios turísticos.
- Vinculación del municipio con organismos turísticos públicos y privado.
- Mejorar calidad de servicios turísticos.
- Fomento de la asociatividad, organización y desarrollo del sector turístico.

1er Seminario de Turismo

- 04 de diciembre 2017.
- Realizado en el 2º piso de la Casa de la Cultura.
- Convocó alrededor de 60 personas, entre ellas autoridades tales como; Alcalde, Concejeros, Concejales, Carabineros, Ejercito, Gobernación Marítima, Policia de Investigaciones, Gerentes Portuarios, Gerentes Pesqueros, Gerentes Salmoneros y asociados a la Industria Turística.

1er Seminario de Turismo



La
Comuna
de Aysén
está organizada
en comunas.

RESPIRA. EXPLORA. DESCUBRE.
aysen, Chile

Oscar Catalán Sánchez, Alcalde y Presidente del Honorable Concejo Municipal de Aysén, saluda cordialmente y tiene el agrado de invitar a Ud. al "Primer Seminario de Turismo Puerto Aysén", una instancia para dialogar respecto del potencial turístico existente y las formas para desarrollarlo. Esta actividad se realizará el **lunes 04 de diciembre del año en curso, a las 17:00 hrs., en la Casa de la Cultura de Puerto Aysén.**

Catalán Sánchez espera contar con su participación, la que es de suma importancia para el desarrollo de esta actividad.

Puerto Aysén, Diciembre de 2017.



Municipalidad de Aysén
Luzbipol Camarillo y C.

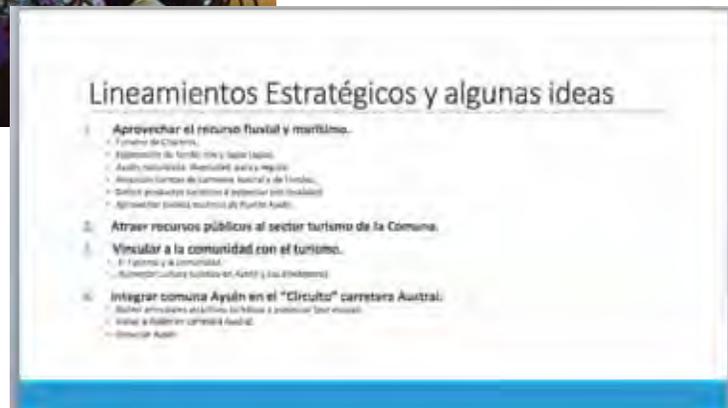
Constitución de la Mesa Comunal de Turismo

- 12 de diciembre 2017.
- Realizada en el Auditorio de la Ilustre Municipalidad de Aysén.
- La conforman;
 - Agrupación de Artesanos Manos de la Patagonia
 - Agrupación de Artesanos Galería de los Artesanos de Puerto Aysén
 - Agrupación de Transportistas Patagonia Blue
 - Agrupación de Transportistas Patagonia Green
 - Barrios Comerciales Entre Fiordos
 - Cámara de Turismo de Puerto Aysén
 - CorpAysén
 - Friosur
 - SalmonChile
 - Puerto Oxxean
 - Empresa Portuaria Puerto Chacabuco
 - PERTUR

TRABAJO MESA COMUNAL DE TURISMO

- Realización de un Plan Estratégico Comunal de Turismo 2018.
- Objetivo: *“Posicionar al Turismo como una actividad económica y productiva relevante dentro de la Comuna de Aysén.”*

Constitución de la Mesa Comunal de Turismo



CONTRATACIÓN EMPRESA CONSULTORA DE TURISMO - RUSTICAE

- Decreto N°387 del 24 de enero, 2018
- Etapas del proyecto:
 1. Programa *"Mejores Anfitriones"*
Enero – Junio 2018
 2. Programa *"Posicionamiento del Destino"*
Julio – Diciembre 2018
- Como resultado final se persigue obtener un beneficio global que afecte a la población local, a las empresas turísticas, a las empresas de otros sectores proveedoras y al turista que visite Puerto Aysén.

CONTRATACIÓN EMPRESA CONSULTORA DE TURISMO - RUSTICAE



Stand Información Turística Campeonato ANFA

- 15 de enero 2018.
- Realizado en el Estadio ANFA, Puerto Aysén.
- Entrega y difusión de los distintos lugares turísticos y servicios disponibles dentro de la comuna.
- Gestión de actividades y traslados ofrecidos por el Municipio con el fin de promover el destino.

Stand Información Turística Campeonato ANFA



Feria Tradicional Entre Gauchos y Chilotes

- 20,21 y 22 de enero 2018
- Realizada en carpas, toldos y quinchos ubicados en calles Bernardo O´higgins y Calle Carrera.
- De la Feria participaron 30 personas, entre ellas; comites agricolas, agrupaciones indigenas, comites hortícolas, agrupaciones de artesanos y personas naturales.

Feria Tradicional Entre Gauchos y Chilotes



Actividades Niños ANFA SUB 13

- 31 de enero 2018.
- Realizadas entre las fechas 30 de enero y 13 de febrero.
- Asado de bienvenida para los niños del ANFA, quienes nos visitaron desde distintas regiones del país. Coordinación de actividades al aire libre y paseos por distintos puntos turísticos de la ciudad, con el fin de dar a conocer y promocionar nuestros atractivos.

Actividades Niños ANFA SUB 13



Difusión del Destino a Turistas de Cruceros

- 14 de febrero 2018
- Realizada en Empresa Portuaria Chacabuco, Puerto Chacabuco.
- Entrega de material publicitario de la Comuna y de la Región, con el fin de promover el destino entre el mercado americano y europeo.

Difusión del Destino a Turistas de Cruceros



Visita Chile-Tour Guía COPEC

- 21 de febrero 2018.
- Realizada entre las fechas 21 y 28 de febrero.
- Gestión de recorridos y realización de actividades turísticas dentro de la Comuna de Aysén y sus alrededores con prestadores de servicios locales.
- Edición de material informativo de nuestra Comuna para ser publicitado en la Guía COPEC que se comercializa a lo largo del país.

Visita Chile-Tour Guía COPEC



Talleres Para la Comunidad “Los Beneficios de Turismo & El Turista del Siglo XXI” Rusticae

- Talleres realizados los días 15 y 16 de marzo, 2018.
- Convocaron alrededor de 120 personas en total, todos interesados del sector turístico y comercial.
- Duración de 2.5 horas cada uno aproximadamente.
- Participación efectiva por parte de todos los asistentes e interés en talleres futuros.
- Replicado en un taller modalidad “2 en 1” en la localidad de Villa Mañihuales.

Talleres Para la Comunidad “Los Beneficios de Turismo & El Turista del Siglo XXI” Rusticae



Nuestra Municipalidad de Aysén
Construye una Comuna, Junta a 14



RESPIRA, EXPLORA, DESCUBRE.
turismo.gobierno.cl

RUSTICAE
THE GOODLIFE COMPANY

Oscar Catalán Sánchez, Alcalde de Aysén y Presidente del Honorable Concejo Municipal, saluda cordialmente a Ud. y tiene el agrado de invitarle a participar de los talleres de capacitación “*El turista del S. XXI, el turismo y sus beneficios*”; dichos talleres se realizarán los días jueves 15 y viernes 16 de marzo, a las 19:00 hrs. en el segundo piso de la Casa de la Cultura de Puerto Aysén.

Catalán Sánchez espera contar su presencia, la que otorgará mayor realce a esta iniciativa en pro del turismo de nuestra comuna.

Solicitamos confirmar asistencia a comunadeaysen@rusticae.com
Fono: +56 9 5728 0798

Puerto Aysén, Febrero 2018

www.turismo.puertoaysen.cl |    @comunadeaysen

FamPress-Programación Argentina

- Viaje de prensa con motivos de difusión de destino, entre el 28 de marzo y 2 de abril.
- Promoción de la Comuna y sus servicios asociados en distintos canales televisivos y radiales de la Patagonia Argentina.
- Participación activa por parte de los distintos prestadores de servicios turísticos y comerciales.

FamPress-Programación Argentina



Concurso Diseño de Logo “Sonríe estas en Aysén”

- Concurso de Dibujo realizado dentro de marco de Campaña Mejores Anfitriones, Rusticae.
- Todos los establecimientos educacionales de la comuna fueron incluidos.
- Participación de más de 200 niños.
- Premios asociados para los ganadores fueron: viaje a Santiago, sobre vuelo por la ciudad de Aysén y tablet.
- Todos los dibujos se incluyen en exposición para la comunidad durante evento de lanzamiento de campaña.

Concurso Diseño de Logo “Sonríe estas en Aysén”



Charla Motivacional Huilo-Huilo

- Charla realizada por Victor Petermann, dueño y fundador de Reserva Biológica.
- Realizada el día 09 de mayo, 2018.
- Convocó alrededor de 50 personas, entre ellas estudiantes del área de turismo municipal.
- Gestionada por la Camará de Turismo, Friosur y Oficina de Turismo.

Charla Motivacional Huilo-Huilo



Charla Metodología “Market Ready”

- Charla realizada el día 14 de mayo, 2018.
- Enfocado a personas con facultad de toma de decisiones, con el fin de identificar maneras de potenciar la actividad turísticas dentro de localidades en desarrollo.
- Charla motivacional a los estudiantes de la Carrera de Turismo del Liceo Politécnico, durante la jornada de la tarde, con el fin de incentivarles a continuar en el rubro.

Charla Metodología “Market Ready”



Entrega de Cifras “SITUR”

- Realizada el día 15 de mayo, con una duración de 2.5 horas.
- Entrega de estadísticas de relevancia turística para la Región.
- Compromiso de generar levantamiento de estadísticas para la Comuna de Aysén.

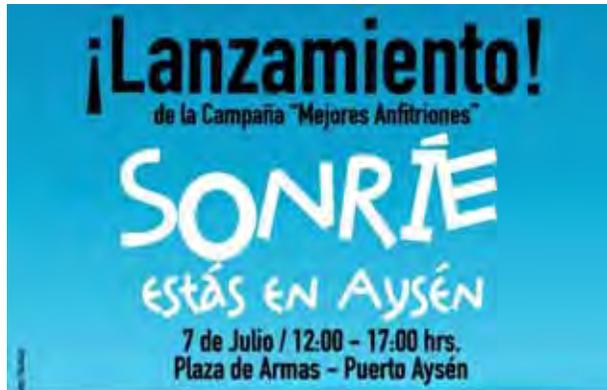
Entrega de Cifras “SITUR”



Evento “Sonríe, estás en Aysén”

- Gran fiesta para la comunidad que busca sensibilizar a la población en materia turística.
- Colaboración masiva entre prestadores de servicios, comercio e industrias de la Comuna.
- Trabajo de difusión y promoción de la Comuna de Aysén como potencial destino turístico .

Evento “Sonríe, estás en Aysén”



Premios:

- La Mejor Tartaleta de Puerto Aysén
- 1º lugar: Viaje para dos persona a Termas Ensenada Pérez
- 2º lugar: "Bracero del Fiordo" para dos personas, (cena) en El Mesón de la Patiko.
- El Mejor Chocolate de Puerto Aysén
- 1º lugar: Cena para dos personas en Hotel Loberias del Sur
- 2º lugar: Estadia en Cabañas Shangri-La, para dos personas.
- La Bicicleta Mejor Decorada
- 1º lugar: Cabalgata para dos, Ecoturismo La Pancha
- 2º lugar: Premio Sorpresa
- El Paraguas Mejor Decorado
- 1º lugar: Excursión para dos Parque Queulat, Tour Exploradores
- 2º lugar: Premio Sorpresa

